



Gacetilla de prensa

Perspectivas 2010 de las PyME industriales: Producción, Inflación y Empleo

Premisas y contextualización del momento actual:

1. Durante los dos últimos años las PyME mostraron una evolución muy diferente al resto de la industria. El ciclo evolutivo de las PyME comenzó a diferenciarse del de las grandes empresas a fines de 2007.
2. A partir de ese momento, los incrementos de los costos de producción comenzaron a ser descargados directamente en los precios de ventas. Así comenzó a deteriorarse progresivamente la competitividad interna y externa de estas empresas y, en consecuencia, se verificaron pérdidas de participación en el mercado interno a favor de las importaciones.
3. A esta dinámica microeconómica totalmente interna a las PyME, se sumó la pérdida de confianza que generó la crisis del campo y posteriormente, hacia fines de 2008, el impacto de la crisis financiera internacional.
4. Como consecuencia de todo ello, las PyME durante el último bienio hicieron uso de su proverbial flexibilidad practicando un importante ajuste de su propia estructura interna. Mediante este ajuste las empresas lograron establecer un nuevo equilibrio productivo pero con un tamaño de planta un 13% inferior al registrado durante el bienio 2006-2007.
5. Durante el bienio 2008-2009 se frenaron las inversiones y se perdieron aproximadamente 60.000 puestos de trabajo.
6. El deterioro del empleo en las PyME es una de las fuentes principales del empeoramiento de la distribución de la riqueza en Argentina dado que la participación de los asalariados en el valor agregado de las PyME es del 73% mientras que en las grandes empresas es de sólo el 20%.

La situación coyuntural y perspectivas para 2010:

1. Durante el último trimestre del año 2009 invirtió sólo el 19% de las empresas (a fines de 2007 lo había hecho el 40%). Para 2010 nuestro indicador de saldo expectativas de inversión alcanza un valor de 20 cuando para 2008 fue de 47. Durante 2009 nuestro indicador de difusión de expectativas de inflación se multiplicó por siete (de 4% en marzo 2009 a 30% en noviembre). En promedio, las empresas no tienen previsto aumentar la ocupación durante 2010.
2. En síntesis, el crecimiento de este sector empresarial que ocupa la mayor parte de la mano de obra y genera una distribución positiva del ingreso no está asegurada para 2010.

¿Qué hacer?

- ¿Cuáles son las medidas necesarias a adoptar en 2010 para incentivar el crecimiento de la oferta productiva y el empleo?
- ¿Incentivos crediticios o incentivos fiscales?

Visto el clima de incertidumbre económica y política, las empresas están muy reticentes a tomar créditos bancarios destinados a financiar la inversión y aumentar el empleo. Esto se desprende del análisis de lo ocurrido con el crédito blando del Banco Nación (crédito a 10 años con una tasa fija para los primeros cinco y variable para el resto del período): a pesar de la gran importancia del subsidio otorgado, 70% de los que conocen el programa no lo solicita. Sólo 3 de cada 100 PyME industriales solicitó y obtuvo el crédito.

En estas condiciones el mejor instrumento disponible para reactivar la economía de estas empresas sigue siendo la desgravación de las utilidades reinvertidas para todas las inversiones en capital físico y humano, siguiendo los ejemplos de Chile e Italia.

1. Según nuestros cálculos con un costo fiscal de sólo 1.000 millones de pesos (menos del 0,5% del gasto público primario), se recuperarían todos los puestos de trabajo perdidos entre las PyME industriales durante el último bienio y se incrementaría la inversión total del sector en 3.000 millones de pesos.
2. El incremento de la facturación de las empresas y los puestos de trabajo recuperados aumentarían los ingresos fiscales en,

por lo menos, 1.500 millones recuperando con creces el costo fiscal de la medida.

3. Al menos 300 millones de pesos de dicho costo fiscal puede ser absorbido por la reasignación de fondos públicos destinados a incentivar a las PyME pero no utilizados hasta este momento de los instrumentos puestos a disposición de las empresas. Nos referimos concretamente a la componente PyME de Ley de Promoción de Inversiones y a los programas ociosos de la Secretaría PyME.

Vicente Donato – Director

Ignacio Bruera – Gerente de Investigación