

Las exportaciones de la CABA representan menos del 1% del total nacional. Hay mucho potencial para aumentar su capacidad exportadora. Por **Alejandro Banzas**

# ¿La Ciudad puede aportar más dólares?

Mientras la economía nacional pone el acento en la necesidad de hacerse de dólares, las exportaciones han caído en un amesetamiento preocupante. Si analizamos el comportamiento y el aporte de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) al conjunto total de exportaciones argentinas, observamos que resulta por demás exiguo. En efecto, representan apenas el 0,53% del total, unos US\$ 400 millones aproximadamente, como resultado de que la estructura productiva de la CABA está caracterizada por una mayor presencia de las actividades comerciales y de servicios. En la actualidad, las manufacturas explican la totalidad de la demanda externa porteña. Del total, 64,4% son manufacturas de Origen Industrial (MOI) y 35,6%, Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA).

Los principales productos que conforman la base exportadora de la CABA son los productos químicos orgánicos (hormonas naturales o producidas por síntesis); productos farmacéuticos (medicamentos y uso farmacéuticos o profilácticos); pieles (excepto peletería) y cueros (comercializa a 14 países); residuos de la industria alimenticia y reparado para animales; carnes y espojos comestibles y reactores nucleares, calderas, artículos de grifería y bombas para líquidos.

Si la mirada la enfocamos hacia los destinos, estos resultan por demás restrictivos. Son 101 los países los que reciben los productos que se fabrican o ensamblan en la Capital Federal. Europa, con 30 países, encabeza los demandantes, seguido por América y Asia con 25 países cada uno, África con 19 países y Oceanía con dos. Hacia el interior de los continentes y entre los compradores

más importantes sobresalen Alemania, Hong Kong, Uruguay, Brasil, Paraguay y Panamá. De este segmento, es para destacar el pobre desempeño del principal socio comercial del Mercosur y la muy buena dinámica de Panamá, escalando cuatro posiciones respecto del ordenamiento de un año atrás.

Del análisis de los sectores de actividad vale destacar la importancia del segmento de MOI en el ámbito de la CABA, constituido en su mayoría de pequeñas y medianas empresas (y en número creciente), con fuerte presencia de capital nacional, muy significativas en términos de generación de empleo y con estructuras exportadoras más sofisticadas, es decir, orientadas a segmentos de mayor valor agregado e intensidad tecnológica. En oposición, la oferta exportable de MOA está conformada por pocas firmas, principalmente de mediana y gran escala, muchas de ellas de capitales internacionales, caracterizadas por una mayor concentración en materia de productos.

## Turismo

Si observamos el comportamiento del turismo y su capacidad de generar dólares para la economía, el aporte de la CABA nos dice lo siguiente: la cantidad de turistas que pernoctaron en la Capital crecieron 13,7% y 11% en 2010 y 2011, respectivamente. En 2012 comenzó el punto de inflexión, pues el número decreció 2,7%, tendencia que se acentuó en lo que va del 2013.

Es indudable que el tipo de cambio real multilateral ha perdido competitividad durante los últimos años, lo que constituyó una barrera infranqueable al crecimiento de una actividad que no sólo es muy

importante para la CABA sino también a la llegada de divisas que tanto necesita el conjunto de la economía.

En el contexto del impulso dado al turismo nacional, la ciudad de Buenos Aires se posiciona como uno de los destinos privilegiados, exponente del turismo urbano, cultural y de reuniones. En este marco, es importante resaltar las diversas acciones de promoción en el exterior que lleva adelante el Gobierno de la CABA, así como el reconocimiento otorgado como destino turístico a la ciudad de Buenos Aires por parte de los medios de comunicación internacional especializados.

La última información del Indec señala que "en el mes de agosto de 2013 se estimó un total de 194.992 llegadas de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque". Además, en ese mes se observó un incremento significativo de los excursionistas no residentes. Por lo tanto, considerando los turistas y excursionistas, se registró un total de 208.940 visitantes extranjeros que arribaron a nuestro país por ambos aeropuertos, 0,2% más respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 199.331, verificándose un incremento interanual de 7,4% con respecto al mismo mes del año anterior. El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en agosto fue de US\$ 168,6 millones y el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en US\$ 235,4 millones para ambos aeropuertos.

En agosto, la estada promedio de los turistas extranjeros en el país fue 12,5 noches, siendo 22,6 noches la de

mayor promedio, presentada por los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,4 millones de noches por ambos aeropuertos, verificando una caída de 12,8% con respecto a agosto de 2012. El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue de US\$ 69. La estada promedio de los turistas argentinos en el exterior fue de 14,3 noches y los pernoctes del mes sumaron 2,9 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor de dicho mes fue US\$ 82,5.

## Nuevas estrategias

Bajo este escenario, no es mucho lo que puede hacer la ciudad en materia de aportar dólares al conjunto de la economía. No obstante, sí es posible articular políticas activas para ampliar la base exportable de la ciudad. Para ello, profundizar el contacto con las pymes abriéndole oportunidades de exportación es un objetivo deseable y alcanzable, de modo que muchos pequeños y medianos empresarios alcancen una demanda más extendida de sus productos.

A los esfuerzos ya realizados, se le debería sumar una mayor penetración del apuntalamiento financiero hacia aquellas empresas con potencialidad exportadora y pensar en el otorgamiento de líneas subsidiadas aplicadas al comercio exterior, tomando el concepto de banca de desarrollo, algo que falta en el país. Tomar el ejemplo de BNDES para ser aplicado en una réplica de menor tamaño y con objetivos más modestos, pero no por ello menos consistentes, generará un sendero que podría replicarse en el tiempo en todo el país.