

El déficit comercial turístico podría ascender a US\$ 2.000 millones en el año. Similitudes con los '90 y los desafíos del sector. Por **Alejandro Banzas**

El turismo demanda más dólares que los que aporta

Uno de los sectores que se vio claramente beneficiado con el tipo de cambio real alto y competitivo que caracterizó el ciclo kirchnerista posconvertibilidad ha sido, el del turismo. En efecto, la masiva afluencia de turistas extranjeros se constituyó en una fuente de divisas al conjunto de la economía y que actuó como un efecto cascada en otros sectores ligados con la misma.

Lo cierto es que los años han transcurrido, y el Gobierno ha dejado que el alza de precios avance sin ejercer una política concreta para detenerla, y una de sus consecuencias ha sido, precisamente, la pérdida de la competitividad a través del valor real del tipo de cambio. Uno de los sectores que mantiene una alta correlación con el tipo de cambio es el turismo. De tal modo, así como un tipo de cambio alto favorece un turismo receptivo, con uno atrasado se potencia el turismo emisor.

La mejor señal de lo mencionado lo indican los valores que surgen del balance comercial del sector. Según el Indec, durante el año en curso será la primera vez desde el 2002 en registrar un resultado negativo, el cual tendería a profundizarse en el 2013. De los datos del primer semestre del 2012 surge que el balance negativo alcanzó US\$ 1.000 millones, cifra que podría duplicarse hacia el fin del año.

A pesar de las fuertes restricciones que impuso el Gobierno en materia de adquisición de divisas, el rojo se sustenta por una cuestión sencilla: veranear en nuestro país resulta más caro que en el exterior. La pesificación del



EL TURISMO, TANTO EL EMISIVO COMO EL RECEPTIVO, TIENE UNA ALTA CORRELACION CON EL TIPO DE CAMBIO

sector obedeció a la mayor necesidad de parte del Gobierno de contener una mayor demanda de dólares de parte de los agentes económicos, pero los particulares adelantaron incluso en algunos casos la compra de paquetes turísticos a un valor oficial del dólar que beneficio claramente a sus compradores.

La información oficial indica que "considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en agosto de 2012, se estimó un total de 200.904 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en agosto de 2012 por ambos aeropuertos ascendió a 185.568, evidenciando un crecimiento de 5,1% con respecto al mismo mes del año anterior".

Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de turistas argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de agosto del corriente año resultó positivo en 15.336. En tal sentido, el gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros

arribados a Ezeiza y Aeroparque fue, en agosto, de US\$ 219,4 millones y el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en US\$ 236,2 millones para ambos aeropuertos.

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en agosto se observó que la mayor participación la obtuvo Brasil (35,4%), seguida por el resto de América (21%), Europa (17%), EE.UU. y Canadá (10,1%), Chile (9,2%), Resto del mundo (5,5%) y Uruguay (1,9%)

Tal como surgen de estos datos, Brasil es un demandante importante de nuestros servicios turísticos atraídos por varios destinos, entre los que se destacan la ciudad de Buenos Aires, Bariloche –en época invernal– y, en menor medida, Mendoza y Córdoba. En el último año, la devaluación del real conspiró contra la visita de mayor cantidad de brasileños a nuestro país, no sólo a causa de la modificación sufrida en el tipo de cambio, sino también debido a su menor nivel de actividad.

Perspectivas

El 2013 luciría más atractivo para el sector turístico, aunque con las limitaciones al uso de divisas ya planteado durante este año. Una probable recuperación en el nivel de actividad en Brasil, juntamente con un mundo más amigable, es el lado positivo del análisis. Mientras, la apreciación del peso y el crecimiento en el nivel de precios en nuestro país son las mayores restricciones que evidenciaría el sector para el año próximo.

En el orden interno, la economía tiende a revertir el amesetamiento registrado en el primer semestre del año 2012 y se espera una buena temporada en el verano 2013. En lo que respecta a la inversión en el sector, se observa que a pesar de las dificultades que han registrado el sector de la construcción, en lo que respecta a la infraestructura –básicamente, hotelería– esta continúa a buen ritmo. Precisamente, la falta de alternativas de inversión ha puesto al sector hotelero en una vidriera interesante. En este sentido, la Argentina tiene una gran potencialidad en el sector y en los últimos años se ha caracterizado por sensibles mejoras en la industria y un crecimiento importante en la calidad de los recursos humanos.

Finalmente, y como corolario, podemos señalar que, a pesar del crecimiento del sector en materia de divisas, la situación se ha revertido en relación a los últimos años y la tendencia parece afirmarse. La apreciación del peso ha llegado para quedarse, y esta situación potencia la mayor demanda de viajes al exterior que comparativamente resultan más atractivos que el turismo local. Ya algo parecido lo vivió nuestro país en la década de la convertibilidad, trayendo aparejado un déficit persistente en la balanza comercial. En consecuencia, es de esperar que al igual que sucede con otras actividades económicas, el Gobierno ponga esfuerzos en disminuir la inflación y en recuperar, lentamente y en algún momento, un tipo de cambio real más competitivo.